



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Paris, le 16 novembre 2017

Allo-Media lève 8M€ pour accélérer son développement en France et à l'international auprès de Red River West, qui mène ce tour et, Serena Data Ventures, le fonds Data+AI de Serena Capital.



Après 3 années de R&D, Allo-Media, a bâti une solution unique au monde pour analyser en temps réel les conversations téléphoniques entre les entreprises et leurs clients grâce à l'Intelligence Artificielle.

Allo-Media connaît un engouement exceptionnel pour sa solution, avec en seulement 10 mois de commercialisation, de très belles références clients telles que le Groupe Covéa (MAAF, MMA et GMF), Groupama, Allianz, SPB, Engie, Butagaz, Voyages-SNCF.com, Voyage Privé, Se Loger, ou encore PSA.

La société lève 8 millions d'euros auprès de Red River West qui mène ce tour et, Serena Data Ventures, le fonds Data+AI de Serena Capital.

L'objet de la levée de fonds est de financer la croissance exponentielle de la société en France, puis à l'international, notamment aux Etats-Unis grâce à l'appui de Red River West.

Chaque année, 270 milliards d'appels sont passés par des clients vers les marques mais 90% des informations ainsi échangées oralement sont perdues faute de solution pratique. Le Cookie Vocal, développé par la startup Allo-Media, transforme l'intégralité des conversations téléphoniques en données clients immédiatement exploitables par les marques.

Le Cookie Vocal est une technologie propriétaire plug-and-play, qui repose sur 3 briques développées en interne par l'équipe d'ingénieurs et de docteurs (PhD) d'Allo-Media : la téléphonie, la reconnaissance vocale et l'analyse sémantique profonde reposant sur l'Intelligence Artificielle.

Cette technologie offre aux marques un outil décisionnel unique pour le marketing, le commerce et la relation client :

- Pour l'acquisition de clients, l'analyse de la donnée en temps réel permet de gagner près de 5% de ventes supplémentaires grâce au rebond commercial (appel, SMS, retargeting online, display...) sur les prospects qui ne sont pas allés au bout de leur achat lors du 1^{er} appel.
- Pour le marketing, Allo-Media ouvre un nouvel univers de data qui permet d'analyser l'intégralité de l'expérience client, de réconcilier les budgets online & offline, et d'améliorer sensiblement les stratégies de campagnes, avec une progression de près de 50% sur les taux de conversion des investissements publicitaires.
- En après-vente, la cartographie d'Allo-Media met en lumière les éléments irritant les clients et les processus inadaptés, ce qui permet de les résoudre, et de réduire les appels polluants de près de 10%, tout en augmentant la satisfaction client et réduisant le churn. L'impact sur le NPS (Net Promoter Score) ou le taux de recommandation client peut même atteindre +10% chez certains clients.
- Enfin, l'installation du Cookie Vocal est d'une simplicité sans équivalent. Elle ne nécessite pas de développement informatique spécifique chez le client, et peut être déployée en moins d'un mois.

Les données privées et sensibles de ces clients intentionnistes sont anonymisées afin de respecter la confidentialité de celles-ci.

Romain Sambarino, Fondateur et CEO d'Allo-Media commente :

« Dès la création d'Allo-Media, nous étions convaincus à travers notre première activité d'annuaires téléphoniques que nous devons valoriser le contenu des appels vers les entreprises, qui ne cessaient de progresser avec l'explosion de l'usage du smartphone.

Dans un monde où l'on pousse les humains à adapter leur discours pour discuter avec des machines, Allo-Media ambitionne d'utiliser les machines pour faciliter les conversations naturelles entre les êtres humains. C'est ce que nous apportons avec le Cookie Vocal. »

Renforcement de la Recherche & Développement

Après 3 années de R&D et 3.5M€ de fonds levés, Allo-Media a développé une technologie puissante de reconnaissance vocale et d'analyse sémantique profonde des conversations, grâce à l'Intelligence Artificielle.

L'équipe, essentiellement basée à Paris et dirigée par Vincent Jousse, CTO associé, est actuellement composée de 22 personnes dont plus de la moitié est dédiée au développement d'algorithmes et à la recherche.

Anthony Rousseau, responsable R&D associé, dirige le laboratoire de recherche d'Allo-Media, baptisé « la Wizardry » qui est installé au Mans et est constitué de docteurs spécialisés en Intelligence Artificielle, en reconnaissance automatique de la parole et en science du langage qui sont issus du réputé Laboratoire Informatique de l'Université du Maine (LIUM).

Cette levée de fonds de 8 millions d'euros permettra de doubler l'équipe technique et R&D dans les deux ans, visant l'amélioration continue de l'analyse en temps réel, le développement de nouvelles langues et la création d'interfaces de data visualisation.

Elle permettra également de poursuivre les travaux de recherche engagés par la société autour de l'analyse conversationnelle pour permettre à celle-ci de passer directement du signal audio à la classification de données grâce au deep learning.

Accélération en France et à l'international

Cette étape majeure dans le développement de la société va lui permettre de sectoriser son approche commerciale, avec une proposition de valeur encore plus forte pour les marques.

Allo-Media vise une accélération de son développement international à court terme, notamment aux Etats-Unis. La société est déjà présente à des évènements internationaux, comme AI Europe à Londres, Slush Helsinki ou le CES de Las Vegas (Janvier 2018).

Sa technologie est déployable dans toutes les langues et le sera en anglais d'ici quelques semaines.

Alban Greget, Directeur des Investissements de Red River West commente :

« Les conversations entre les marques et leurs clients sont au cœur des défis du digital et de la personnalisation. Allo-Media a développé une technologie unique qui s'impose comme un nouvel outil d'analyse, d'exploitation et de mise en œuvre de solutions pour connaître, comprendre et utiliser ce que les clients disent à leurs marques. Nous sommes très heureux d'accompagner l'équipe d'Allo-Media et de contribuer, grâce l'expertise de l'équipe américaine de Red River West, à la conquête de ce marché clé pour l'entreprise. »

Jean-Baptiste Dumont, Partner Serena Capital commente :

« Allo-Media révolutionne la façon dont sont suivies les conversations vocales entre les marques et leurs clients à l'intérieur des call centers. Sa technologie de reconnaissance de la parole lui permet de collecter et de transformer en données actionnables l'intégralité de ces échanges, en temps réel et à des fins de marketing ou de relation clients. Avec plus de 35.000 call centers rien qu'en Europe, le marché est très important et la valeur apportée aux marques par Allo-Media est considérable. Nous sommes très fiers de pouvoir accompagner Allo-Media dans cette nouvelle étape de leur développement. »

À propos d'Allo-Media

Allo-Media a lancé le Cookie Vocal en octobre 2016, la société a été récompensée à plusieurs reprises pour sa solution innovante :

- Prix Usage du salon AI Paris
- Trophée Or du Forum du CMIT (Club des directeurs Marketing & Communication de l'IT)
- Grand Prix de l'Excellence Marketing Or et Grand Prix Startup Or de l'ADETEM (Association Nationale des Professionnels du Marketing)
- Coup de Cœur du Jury et Innovation Marketing des Trophées de l'Assurance

La société a également été sélectionnée pour être co-accélérée par Allianz et Voyages-SNCF.com.

Allo-Media avait déjà levé précédemment 3,5 millions d'euros auprès de fonds d'investissements et Business Angels tels que Kima Ventures, VisVires Capital, Philippe Varin (Board / Président Areva), Frédéric de Belloy (Président Fondateur Oxya), Denis Heraud ...

À propos de Red River West

Initiée en 2017 par Artémis (société d'investissement de la famille Pinault), Red River West est une plateforme de capital-risque franco-américaine dédiée à la French Tech, réunissant autour d'elle des familles et des entrepreneurs des deux côtés de l'Atlantique. Elle a pour objectif d'accompagner une dizaine de start-ups pour accélérer leur développement commercial aux Etats-Unis et les aider à passer d'une position de leader local à celle de leader mondial. Red River West s'appuie pour cela sur deux piliers : Artémis, disposant de 25 ans d'expérience dans le private equity et une équipe de trois entrepreneurs-investisseurs basée aux Etats-Unis, menée par Alfred Véricel, co-fondateur de Purch, le leader mondial des publications en ligne de contenus sur les technologies.

À propos de Serena Capital

Fondé en 2008 par des entrepreneurs et disposant de plus de 300 millions d'euros sous gestion, Serena Capital s'est imposé comme un acteur majeur du financement et de l'accompagnement d'entreprises innovantes, digitales et à forte croissance.

Entrepreneurial et pragmatique, Serena Capital a la particularité d'accompagner fortement les sociétés de son portefeuille, tant par son rôle d'administrateur que par une équipe interne dédiée à la structuration et l'accélération de leur croissance.

Serena Capital vient de lancer le premier fonds européen dédié au Big Data et à l'Intelligence Artificielle.

Serena I portfolio companies: AramisAuto (acquired by PSA), Bonitasoft, CoachClub, Arlettie, laFourchette (acquired by Tripadvisor), Launchmetrics, Melty, Prestashop, Prixtel, Sequans (NYSE : SQNS), SantéVet, Selectron, RSI Video Technologies, Worldstores

Serena II portfolio companies: Alkemics, Coopacademy, TVTY, Work4, FinalCAD, Qualtera, Dataiku, TextMaster, Habiteo, Cheerz, Lengow, Evaneos, iContainers, Vekia, Malt

Serena Data Ventures: Heuritech, CybelAngel, Bestmiles, Quantilia, Odaseva, Inato

Contacts presse :

Allo-Media :

Nicolas Bigorgne - n.bigorgne@allo-media.fr - 06 23 79 06 36

Red River West :

Anne-France Malrieu, Image 7 - 01 53 70 74 66

Serena Capital :

Alexandra André - aandre@serenacapital.com - 06 13 45 51 35